



Ethikkodex der Compass Group

Acting responsibly in business

everyone
everyday
everywhere



Ethikkodex der Compass Group & Global Compact der Vereinten Nationen

Als Weltmarktführer auf unserem Gebiet müssen wir die höchsten Standards für die Qualität der von uns angebotenen Services und die professionelle und ethische Art und Weise, wie wir unser Geschäft führen, setzen. Unser guter Ruf und zukünftiger Erfolg hängen davon ab.

Das Verhalten und das Handeln *jedes einzelnen* von uns, *jeden Tag, überall* in der Welt, wo wir tätig sind, können sich darauf auswirken. Jeder einzelne Mitarbeiter der Compass Group trägt einen Teil der Verantwortung dafür, dass diese Standards aufrecht erhalten werden und dass unser Geschäft auf professionelle, sichere, ethische und verantwortliche Art und Weise geführt wird. Dies gilt ohne Ausnahmen und ohne Kompromisse.

Damit jeder Mitarbeiter seine Rolle hinsichtlich des Schutzes und des Ausbaus unseres Rufs versteht, haben wir den Ethikkodex der Compass Group entwickelt. Dieser Kodex legt eindeutige Verhaltensstandards fest und wir erwarten, dass alle unsere Mitarbeiter diese im Umgang mit Kollegen und Personen außerhalb des Unternehmens, wie Kunden, Auftraggebern, Lieferanten, Aktionären und sonstigen Interessenvertretern, befolgen. Der Kodex wurde anhand von Beiträgen aus dem gesamten Unternehmen, von Hauptinteressenvertretern, wie dem europäischen Betriebsrat von Compass (CEC), sowie in Zusammenarbeit mit dem Institute of Business Ethics (Institut für Geschäftsethik) entwickelt. Die in diesem Kodex aufgeführten Grundsätze sind in unseren Werten enthalten.

Wir verfügen über zahlreiche Hilfsmittel, damit die Mitarbeiter verstehen, wie diese Grundsätze in der Praxis funktionieren, wir bieten Unterstützung, wenn sie nicht sicher sind, wie diese in bestimmten Situationen anzuwenden sind, und Kanäle, über die sie Probleme vorbringen können, wenn sie der Meinung sind, dass ein Verstoß vorliegt.

Der Ethikkodex unterstützt unser soziales, ethisches und ökologisches Engagement und sendet eine wirkungsvolle Botschaft an alle unsere Interessenvertreter bezüglich des Engagements der Compass Group für verantwortliche Geschäftspraktiken. Um dies noch mehr zu unterstreichen, haben wir den Global Compact der Vereinten Nationen unterzeichnet, eine UN-Initiative, die Unternehmen darin unterstützt, sich zur Aufnahme von Menschenrechten, Arbeitsstandards, Umweltverantwortung und Korruptionsbekämpfung in die Geschäftsagenda zu verpflichten und gleichzeitig den Wettbewerbsvorteil zu erhalten.

Die 10 Grundsätze des Global Compact der Vereinten Nationen sind fester Bestandteil unserer eigenen Geschäftsgrundsätze und verleihen verantwortlichen Geschäftspraktiken eine neue Dimension, indem sie auf der Grundlage allgemein anerkannter Grundsätze eine Plattform schaffen, um innovative neue Initiativen und Partnerschaften mit den Gemeinschaften, in denen wir arbeiten, und mit anderen Organisationen zu fördern.

Der Ethikkodex sollte nicht als nur eine Reihe von Wörtern in einem Dokument angesehen werden; diese Grundsätze bestimmen die Art, wie wir denken, handeln und uns verhalten sollten, und sollten in unserer täglichen Arbeit sichtbar sein. Sie spielen eine wesentliche Rolle im Ausbau und Schutz unseres guten Rufs und sollen gewährleisten, dass Compass auch weiterhin ein Unternehmen ist, für das zu arbeiten die Menschen mit Stolz erfüllt, und von dem und in das sie mit innerer Überzeugung kaufen und investieren.



1. Beziehungen zu unseren Mitarbeitern

Als ein Dienstleistungsunternehmen sind unsere Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg unseres Geschäfts. Wir respektieren und schätzen die Individualität und Verschiedenheit, die jeder einzelne Mitarbeiter in das Unternehmen einbringt und versuchen überall, wo wir tätig sind, eine positive, offene Arbeitsumgebung zu schaffen.

- Wir setzen uns dafür ein, dass die Beziehungen zu unseren Mitarbeitern auf Respekt für die Würde des Einzelnen und faire Behandlung aufbauen.
- Wir streben danach, Mitarbeiter aufgrund ihrer Eignung für den Job einzustellen und zu fördern, ohne Diskriminierung.
- Wir streben danach, eine effektive Kommunikation zu fördern, damit alle unsere Mitarbeiter ihre Arbeit effektiv ausführen können. Dazu gehört, dass wir unsere Mitarbeiter darin bestärken und ihnen helfen, die entsprechenden Fähigkeiten weiter zu entwickeln, um ihre Karriere voranzutreiben.
- Wir legen höchsten Wert auf die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und die Sicherheit der Umgebung, in der sie arbeiten.
- Wir tolerieren keinerlei Form von Diskriminierung oder sexueller, physischer, mentaler oder sonstiger Belästigung jeglicher Art gegenüber unseren Mitarbeitern, weder von unserem eigenen Personal noch von anderen.
- Wir betreiben eine faire und gerechte Lohnpolitik.
- Wir fordern jeden Mitarbeiter dazu auf, bei einem potenziellen Interessenkonflikt mit seinem direkten Vorgesetzten zu sprechen.
- Wir arbeiten in einem Umfeld des Vertrauens und tolerieren daher keinerlei arglistiges oder unehrliches Verhalten seitens unserer Mitarbeiter, sei es innerhalb der Gruppe oder im Umgang mit anderen Interessenvertretern.



2. Beziehungen zu unseren Kunden und Auftraggebern

Wir setzen alles daran, unseren Kunden und Auftraggebern überragende Qualität, Service und Auswahl zu bieten: davon hängen unser Ruf und die Loyalität unserer Kunden und Auftraggeber ab.

- Die Qualität und Sicherheit der von uns angebotenen Lebensmittel und Services sowie die unserer Produkte und Prozesse sind von größter Bedeutung und dürfen niemals gefährdet werden.
- Wir streben danach, den Kunden und Auftraggebern jederzeit ein hohes Serviceniveau zu bieten. Jegliche Rückmeldung zu unserem Service wird aufgezeichnet und umgehend berücksichtigt.
- Alle Informationen über Kunden und Auftraggeber werden vertraulich behandelt.
- Wir geben niemals vorsätzlich unzulängliche oder irreführende Beschreibungen unserer Produkte oder Services heraus.
- Kein Mitarbeiter darf Geld- oder Sachgeschenke anbieten oder entgegennehmen - oder auf andere einwirken, solche anzubieten oder entgegenzunehmen -, die als Bestechung aufgefasst werden könnten.



3. Beziehungen zu unseren Investoren

Der Erfolg des Unternehmens auf dem Markt ist auf dem Vertrauen und der Zuversicht derer gegründet, die in uns investieren, und es ist unser oberstes Gebot, ihre langfristigen Interessen zu schützen.

- Wir streben danach, durch den verantwortungsvollen Einsatz der Vermögenswerte, die uns anvertraut wurden, eine langfristig attraktive Rendite zu generieren.
- Wir haben uns einem hohen Standard bei der Verwaltungsstruktur und Rechenschaftspflicht des Unternehmens verschrieben.
- Unsere Buchhaltungsberichte sind wahrheitsgetreu, rechtzeitig, vollständig und sachlich und in einer leicht verständlichen Form verfügbar.



4. Beziehungen zu unseren Lieferanten und Subunternehmern

Wir streben danach, für beide Seiten vorteilhafte Beziehungen zu allen unseren Lieferanten aufzubauen und unterstützen sie darin, sich unseren hohen Standards hinsichtlich Qualität, Lebensmittelsicherheit, Arbeitsbedingungen, Handelspraktiken, Gesundheit und Sicherheit sowie Umweltschutz anzupassen.

- Wir behandeln unsere Lieferanten und Subunternehmer ehrlich und fair,
- Kein Mitarbeiter darf Geld- oder Sachgeschenke anbieten oder entgegennehmen - oder auf andere einwirken, solche anzubieten oder entgegenzunehmen -, die als Bestechung oder Einflussnahme aufgefasst werden könnten,
- Wir bemühen uns, sicherzustellen, dass wir weder direkt noch indirekt durch Anfragen nach Schmiergeldern ausgenutzt werden,
- Alle Informationen bezüglich des Unternehmens und seiner Lieferanten werden vertraulich behandelt,
- Wir arbeiten nicht mit Unternehmen zusammen, die gegen Gesetze verstoßen oder den Ruf der Compass Group gefährden.



5. Beziehungen zu Regierungen und dem weiteren Umfeld

Geschäftlicher Erfolg hängt von der Einhaltung gesetzlicher Beschränkungen sowie vom Feingefühl gegenüber lokalen Bräuchen und Konventionen ab, die die Geschäftsbeziehungen regeln.

Die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind (und aus denen wir unsere Mitarbeiter rekrutieren) sind uns wichtig.

- Wir verpflichten uns, einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Gemeinschaften zu leisten, in denen wir tätig sind.
- Wir berücksichtigen die Sorgen des weiteren Umfelds - einschließlich nationaler und lokaler Interessen - in allen unseren Betrieben. Wir nutzen unseren Sachverstand, um zum Wohlergehen der Gemeinschaft auf eine Art und Weise beizutragen, die unseren Geschäftszielen angemessen ist.
- Wir bemühen uns, sicherzustellen, dass wir nicht zum Zweck der Geldwäsche, des Drogenhandels oder der Steuerhinterziehung ausgenutzt werden.
- Wir unterstützen die Menschenrechte, wie sie in der UN Menschenrechtserklärung dargelegt sind. Wir wägen sorgfältig ab, bevor wir Geschäfte in Ländern machen, die sich nicht an die UN-Erklärung halten.
- Wir spenden nicht für politische Parteien oder Kandidaten.
- Wir achten das Gesetz, die Traditionen und Kulturen der Länder, in denen wir tätig sind. Bei einem offensichtlichen Konflikt zwischen lokalen Sitten und den in diesem Kodex dargelegten Grundsätzen und Werten müssen sich Mitarbeiter, die in unserem Namen arbeiten, an diesen Kodex halten.
- Wir verpflichten uns, unsere Geschäfte so umweltverträglich wie möglich auszuführen. Die Umweltpolitik und -richtlinien der Gruppe umfassen Standards zu Abfallvermeidung und -recycling sowie zu Erhaltung von Wasser und Energie.



6. Umsetzung und Einhaltung

Wir verpflichten uns, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der Mitarbeiter sich richtig verhalten können und dies auch tun.

Wir wünschen, dass Mitarbeiter jegliche Bedenken ihrerseits hinsichtlich schwerwiegender Vergehen oder bei Verhalten, das nicht im Sinne unserer Werte oder dem Ethikkodex der Gruppe ist, gegenüber ihrem direkten Vorgesetzten, oder wenn sie sich dabei unbehaglich fühlen, gegenüber dem nächsthöheren Vorgesetzten oder mittels externer Berichtlinien vorbringen.

Der Global Compact



Menschenrechte

- Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten
- Prinzip 2: Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen
- Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren

Arbeitsnormen

- Prinzip 4: Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit eintreten
- Prinzip 5: Unternehmen sollen für die Abschaffung der Kinderarbeit eintreten
- Prinzip 6: Unternehmen sollen die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten

Umweltschutz

- Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen
- Prinzip 8: Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen
- Prinzip 9: Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern

Korruptionsbekämpfung

- Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung